

- Créer des **journées portes ouvertes**. Ces manifestations pourraient aider à créer des vocations chez les jeunes de la communauté, et à faire connaître toutes les activités de la station.
Les stations pourraient alors être notamment vues, comme des centres de formation permettant d'acquérir une expérience théorique et pratique.
- Quelques émissions **strictement proposées en langues locales**. Il est plus facile de fidéliser un auditoire communautaire en proposant des émissions en langues locales. Pour animer ces programmes, des bénévoles issus des communautés devraient parfaitement convenir.
- Sélectionner les émissions qui ressemblent au cahier des charges original et les mettre dans une grille de programme vierge pour évaluer le nombre d'heure de diffusion quotidienne.
- Réduire le nombre d'heure de diffusion quotidienne afin de disposer des studios tous les après-midis, pour concevoir et réaliser des **productions de qualité**. Il pourrait être proposé deux blocs de diffusion, matin et soir.
- Ne pas se limiter à trouver ses sujets d'émissions, mais élaborer des **concepts innovants et adaptés aux communautés**. Axer sur une valorisation du savoir des gens !
- **Faire parler des expériences des gens de la communauté**. Des petites avancées locales qui peuvent faire changer les choses !
- Pour ce qui est de la gestion et de la formation des bénévoles, il serait souhaitable qu'ils soient insérés dans le mandat de chacun des permanents, qui se devra d'organiser des sessions de formation/évaluation. (Système de parrainage)
- Créer trois ou quatre émissions hebdomadaires **conçues et animées par des professionnels** (type intervenants qualifiés) Type aussi antenne ouverte, type contes et légendes africains par thèmes (axés sur une valeur éthique)
- Gestion régulière des reprises Radio OKAPI et RFI. Ces journaux devront être diffusés en temps et en heure pour respecter les clauses des contrats (s'ils existent).
- Une réunion hebdomadaire, regroupant tous les membres permanents ainsi qu'un représentant des bénévoles pourrait être organisée tous les lundis après 9h (hors diffusion). Elle abordera en toute transparence tous les sujets qui régissent la vie de la station, à savoir : contenu, réaction des auditeurs, souhait des communautés, gestion technique, gestion financière, projets d'émissions, problèmes humains et gestion/suivi pédagogique des bénévoles. **Un compte rendu sera systématique rédigé** par l'administratif permanent de la radio et consultable par l'ensemble du personnel.
- Le poste permanent de « Chef financier », paraît presque déplacé face aux modestes activités financières inhérentes aux petites associations appelées à ne gérer que très peu d'écritures comptables. Pour cela, il serait plus judicieux de disposer d'un **responsable administratif beaucoup plus utile au quotidien**. Ces activités lui permettront néanmoins de conserver la gestion des livres de comptes.

- **Tous les membres permanents** se devraient de **concevoir et d'animer une émission hebdomadaire** afin de maintenir un lien direct avec les activités de la station et de rester au contact des réalités techniques et humaines.

- **Tous les courriers** adressés à la station devront être traités par le responsable administratif, puis redistribués aux services destinés, après notification sur un cahier de correspondance. Seuls les courriers personnels seront directement remis aux destinataires.

- Rédaction d'un questionnaire complet mis à disposition par le secrétariat de la station, à l'attention des personnes souhaitant proposer la réalisation d'une émission. Ce document dûment rempli, sera rapporté au secrétariat dès que possible, et étudié au cours de la prochaine réunion de service.

- Mise en place d'un **cahier de remarques** mis à disposition par la réceptionniste à l'entrée de la station, à l'attention des personnes souhaitant émettre des remarques sur les programmes ou le fonctionnement de la station. Les appels téléphoniques seront annotés dans le cahier à cet effet. Ce document dûment rempli, sera rapporté au secrétariat dès que possible, et étudié au cours de la prochaine réunion de service

Quelques exemples de projets d'émissions originales

- Le journal hebdomadaire des vraies bonnes nouvelles
- Une émission à l'attention des enfants qui pourraient être conçue, produite et animée uniquement par des enfants.
- Le débat organisé dans le noir complet, pour favoriser la sincérité des invités
- Une émission réalisée en direct du marché et incluant notamment les réactions des vendeurs et des consommateurs.
- Une émission qui suivrait un ouvrier ou un artisan d'une catégorie professionnelle, tout au long d'une journée, et nous ferait partager ses propres réalités.
- Une émission qui suivrait un artiste, au cours de sa préparation avant son concert dans la ville, depuis le début de la journée jusqu'à la fin du concert avec des interviews du public (avant et après), des organisateurs, des autres artistes, etc...
- Un débat hebdomadaire de vulgarisation sur l'histoire de la religion, réunissant un représentant de chacune des obédiences (Catholique, Protestant, Hébreux, Musulman, Hindou, etc...)
- Une émission humoristique qui suivrait sur site, la vie quotidienne d'une célébrité de la ville (clochard connu de tout le monde, homme d'église ou commerçant hors normes, etc...)

Idées de micro programmes

Mini-mag - Flash socio-économique - Durée 5mn

Sujet : Mini-mag -Flash socio-économique sur une problématique quotidienne(vie dans les entreprises, évolution des prix des marchandises, sports, habitat et loyers, travailleurs et problématiques du chômage, religiosité, initiatives locales d'auto promotion)

Flash bloc-note socio-économique - Durée 3mn

Sujet : Flash bloc-note socio-économique avec des brèves aux alentours de 3mn pour 4 ou 5 brèves (vie dans les entreprises, évolution des prix des marchandises, sports, habitat et loyers, travailleurs et problématiques du chômage, religiosité)

2 semaines de préparation pour une première mise à l'antenne aux alentours

Flash bloc-note socio-économique - Durée 10 mn

Sujet : Flash bloc-note socio-économique et culturel (vie dans les entreprises, évolution des prix des marchandises, sports, habitat et loyers, travailleurs et problématiques du chômage, religiosité)