

Nom de la Radio :

FICHE DE PRÉSENTATION DE L'ÉMISSION

Intitulé de l'émission :

N° :

Domaine :

Public cible :

Objectifs :

Résultats attendus :

Format :

Jour de programmation :

Heure de programmation :

Langue :

Date de la première émission :

Producteurs et réalisateurs :

Animateurs :

Moyens techniques spécifiques :

Archivage audio :

Partenariats commerciaux :

Observations :